

### **Beautiful Cocktail : Curty Laviolette composera la boisson signature de Beachcomber**

C'est la tradition dans la collection d'hôtels Beachcomber. Le Beautiful Cocktail que dégustent les clients à leur arrivée, est revisité chaque année après un challenge interne qui réunit les artisans du bar. Et pour la saison 2018-2019, le sacre revient une nouvelle fois à un barman du Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa. Curty Laviolette, barman au sein du 5-étoiles réalisera le cocktail signature de Beachcomber pour la nouvelle saison. Sa composition fruitée, fraîche, et savoureuse a obtenu le plébiscite du jury lors de la finale du concours qui s'est tenue le 12 septembre au Trou aux Biches Beachcomber.

Enthousiastes et passionnés, ils étaient huit barmen représentant l'ensemble des hôtels du groupe à l'île Maurice en lice pour cette finale. Après deux heures intenses, au cours desquelles ils ont exprimé tout leur talent et leur créativité, c'est Curty Laviolette, qui a conquis les membres du jury. Cet artisan qui a rejoint cette année, l'équipe de Trou aux Biches Beachcomber, succède à son collègue du bar, Stéphane Apollon, gagnant du concours l'an dernier.

*« Je suis heureux ! C'est le fruit d'un travail d'équipe. J'ai fait de nombreux essais avant de trouver le mélange parfait et j'ai pu compter sur les conseils de mes collègues. Le Trou aux Biches Beachcomber remporte ce concours pour la deuxième année consécutive. C'est un vrai bonheur ! On a joué home et on a gagné ! »,* a-t-il confié avec un large sourire, après l'énoncé des résultats.

Sa création au dosage parfait, élaborée avec de délicates notes de menthes et de fruits de la passion, une pointe de gingembre et de cardamome, et de fines touches de citron, est un sublime avant-goût de ce que sont les vacances chez Beachcomber et incarne bien ' l'Art of Welcome ' des hôtels du groupe.

La nouvelle boisson signature célèbre aussi la nature et le respect de l'environnement, deux valeurs chères à Beachcomber. *« Nous avons privilégié autant que possible des ingrédients naturels. Dans le souci de respecter l'environnement, nous avons remplacé le bâton mélangeur traditionnel par des feuilles de citronnelle »,* a-t-il précisé.

Bien plus qu'une boisson de bienvenue, le Beautiful Cocktail a été conçu pour mettre à l'honneur la créativité des artisans et offrir aux hôtes, dès l'accueil, une expérience authentique. A partir du 1<sup>er</sup> octobre ce cocktail signé Curty Laviolette sera servi à l'arrivée des clients dans tous les hôtels Beachcomber.

**Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.